

CONSIGNES DE CORRECTION

**BTS TERTIAIRES – GROUPE 1
PORTUGAIS - SESSION 2014
Texte : O dinheiro da multidão**

Le niveau exigé est le niveau B1 du cadre européen

excepté pour le BTS communication pour lequel
Le niveau exigé est le niveau B2 du cadre européen

I) COMPRÉHENSION (10 points)

Faire **en français** un compte rendu **document 1** (de 120 à 140 mots).

8 points pour le respect des éléments du texte : <ul style="list-style-type: none">- les idées- la cohérence et la clarté- les articulations du texte	2 points pour le respect des consignes : <ul style="list-style-type: none">- nombre de mots et respect des points de vue- qualité du français (orthographe et style)- reformulation
--	--

Si le compte rendu est rédigé en portugais on retranche 1/2 de la note obtenue à l'exercice.

- Le candidat citera la source du texte : Alexandra Correia et Mário David Campos, *Visão*, 18 septembre 2013
- Définition du « Crowdfunding » : financement participatif d'un projet par internet / alternative au crédit bancaire.
- Exemple de financement participatif réussi : Carmo Carneiro de Almeida et Leonor Andresen Guimarães ont lancé « o Ponto Condensado » (vente de *brigadeiros* en ligne)
- Nécessité d'un investissement de 5100 euros pour accroître la commercialisation des *brigadeiros*.
- Obtention de 110% de la somme nécessaire grâce à une plateforme internet.
- Conséquences positives : extension des ventes à tout le pays et contrat avec « El Corte Inglés ».
- Formalités du Crowdfunding : choix d'un site, inscription gratuite, 5% de commission pour la plateforme.

II) EXPRESSION (10 points)

Répondre **en portugais** aux questions suivantes en vous basant sur le **document 2** « Une émission de TV régionale produite grâce au financement participatif ».

1. Pela primeira vez, um programa francês de culinária da TV regional foi lançado através do « crowdfunding », um financiamento colaborativo. Qualquer pessoa, com apenas 10 euros, pôde contribuir deste modo ao lançamento do programa.
2. O programa consiste numa reportagem de 13 minutos sobre o tema da gastronomia com a participação de Joël Robuchon.
3. Esse modo de financiamento já obteve bastante sucesso nas áreas da música e do cinema.
4. Consoante a participação (entre 10 e 300 euros) o telespetador tem direito a bónus, ao seu nome no genérico do programa, a exclusividades e até condições preferenciais.