

**BTS ASSISTANT DE MANAGER**

**ÉPREUVE ÉCRITE DE LANGUE VIVANTE**

# **PORTUGAIS**

**SESSION 2014**

**Durée 2 heures - Coefficient 1**

**Dictionnaire unilingue autorisé**

**Tout autre matériel est interdit**

**LANGUE A**

**Dès que le sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.  
Le sujet se compose de 3 pages, numérotées de 1/3 à 3/3.**

# TRAVAIL À FAIRE PAR LE CANDIDAT

## I. COMPRÉHENSION

(10 points)

Faire en **français** un compte rendu du texte (de 190 à 210 mots).

Rédigez votre compte rendu, de façon concise, claire et cohérente en restituant les étapes, les idées et les points de vue invoqués.

## II. EXPRESSION ÉCRITE

(10 points)

L'entreprise d'import-export Cerejinha, dont le siège social est à Lisbonne (Avenida Almirante Reis, 1000-048 Lisbonne), possède diverses succursales dans les pays lusophones. Cette entreprise a décidé de choisir pour la formation de l'ensemble de son personnel la formule en ligne «*e-learning*». Responsable adjoint(e) du service des Ressources Humaines, dans le cadre de votre mission d'information, vous êtes chargé(e) de rédiger une circulaire à adresser à tous les membres du personnel ; lettre dont le contenu explicatif sera ensuite mis en ligne sur le site.

Vous expliquerez les avantages du *e-learning* pour l'apprenant comme pour l'entreprise en insistant sur les points suivants :

- suppression de la perte de temps et de la fatigue liés aux déplacements et moindre coût
- responsabilité et autonomie de l'apprenant vis à vis de son parcours individualisé de formation (autocorrection et auto-évaluation)
- formation commune adaptée à la culture spécifique de l'entreprise, à ses missions et objectifs
- présence ponctuelle d'un formateur pour répondre aux questions et aider à l'application concrète des apprentissages
- image dynamique et innovante de l'entreprise Cerejinha

Vous conclurez en demandant aux différents salariés de bien vouloir consulter le programme complet mis sur le réseau interne et de faire un premier choix dans le cadre de la formation individualisée. Le service des Relations Humaines espère de cette façon contribuer aussi bien à l'évolution des compétences qu'aux objectifs d'évolution de l'entreprise.

Après une formule de politesse d'usage, vous signerez du nom de Joaquim de Vasconcelos ou Paula Rego selon le cas.

## Empresas nacionais apostam na formação em *e-learning*

As novas tecnologias fazem parte da vida diária e há muito que se estenderam à formação. O *e-learning* permite aprender a qualquer hora e em qualquer lugar e adapta-se às necessidades de aprendizagem dos alunos. Estas qualidades não passaram despercebidas às empresas nacionais que estão cada vez mais a apostar na integração de cursos neste regime nos seus planos estratégicos de formação.

Como se costuma dizer, tempo é dinheiro. Um curso ministrado em regime de *e-learning* permite que o trabalhador de uma empresa aprenda ao seu ritmo, escolha os conteúdos de que necessita e faça a sua formação nas horas que tem disponíveis, sem sair do local de trabalho. A economia de tempo e dinheiro é visível e as empresas nacionais estão cada vez mais a aderir a esta modalidade de formação.

“As empresas mais competitivas estão a apostar cada vez mais no *e-learning*. Querem ter os seus trabalhadores qualificados porque isso é determinante na obtenção de resultados”, refere António Mão de Ferro, diretor geral da Nova Etapa. Esta empresa de formação tem disponíveis 45 cursos em *e-learning* e *b-learning*<sup>1</sup> em áreas como recursos humanos, desenvolvimento pessoal, novas tecnologias, gestão e marketing, finanças e mercados. São virados para empresas, mas podem também ser realizados por pessoas em nome individual.

Para António Mão de Ferro o *e-learning* permite que cada formando aprenda ao seu ritmo e de acordo com as suas disponibilidades de tempo. “No ensino presencial todos têm de seguir o ritmo do docente e do grupo independentemente de serem mais rápidos ou mais lentos na sua aprendizagem. No *e-learning* cada um forma-se de acordo com as suas capacidades, podem submeter-se aos testes sempre que estiverem preparados e seguir para o próximo módulo ou curso. Cada um desperta e desenvolve mais facilmente o seu talento”, acrescenta.

A estas vantagens Sara Sousa Brito, diretora geral da Global Estratégias – uma empresa de consultoria de formação e *e-learning* – acrescenta mais algumas como: o facto de ser menos dispendioso do que os cursos presenciais permite dar formação em larga escala num curto espaço de tempo; possibilita a uniformidade de conteúdos para todos os colaboradores potenciando a partilha da mesma informação e de uma cultura empresarial comum; dá a possibilidade de criar conteúdos à medida utilizando a informação da empresa, sendo assim totalmente adaptados aos objetivos do negócio de cada organização, e, é uma modalidade com a capacidade de ultrapassar a dispersão geográfica dos colaboradores [...]

Sérgio Gonçalves, diretor comercial da Capacidade Lógica-Formação *e-learning* refere que “a maior procura das empresas em formação *e-learning* é na área das ciências empresariais. São estas que estão mais direcionadas para uma vertente empresarial e para se atingirem resultados práticos e imediatos”. Lembra ainda que este tipo de formação é tão ou mais eficaz e eficiente que a presencial. Prova disso é que em Portugal existem já vários cursos superiores e mestrados ministrados em regime de *e-learning*.

In [www.expressoemprego.pt](http://www.expressoemprego.pt), 22.09.2011 (adaptação)

---

<sup>1</sup> *b-learning*: técnica mista integrando *e-learning* e ensino presencial